

DEUTSCHLAND
**SPIELT
TENNIS**

PREMIUM-PARTNER



SPONSORING

UNSERE TIPPS IM KURZÜBERBLICK

STAND: FEBRUAR 2023



WAS IST SPONSORING?

Aktionen im Rahmen von Deutschland spielt Tennis kosten Geld, sollten aber die Vereinskasse möglichst wenig belasten. Daher solltest du und dein Verein Partner und Sponsoren binden, die euch bestenfalls auch langfristig unterstützen.

Auf den nächsten zwei Seiten haben wir die wichtigsten Punkte zusammengefasst - von deiner Vereinspräsentation bis hin zu einer Auflistung möglicher Partner.

DURCH EIN SPONSORINGKONZEPT GEWINNST DU PARTNER!

INHALTE DEINES SPONSORINGKONZEPTS

1. Vorwort
2. Vereinsprofil
3. Veranstaltungskonzept
4. Veranstaltungsdaten
5. Sponsoringkonzept/-ideen
6. Leistungen des Sponsors/
Dokumentation



MÖGLICHE SPONSOREN

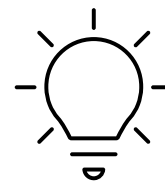
- Sportbünde
- Krankenkassen
- Druckereien
- Banken
- Handelsgeschäfte z.B. Sporthandel
- Autohäuser
- Örtliche Handwerker
- Örtlicher Supermarkt
- Metzgerei
- Brauerei
- Restaurants
- Fahrschulen
- Optiker



IDEEN FÜR DEIN SPONSORINGKONZEPT

WICHTIGE FRAGEN FÜR DEIN SPONSORINGKONZEPT

1. Wen möchte ich als Sponsoren meines Aktionstages dabei haben?
2. Wie profitiere ich von meinen Sponsoren?
3. Gibt es bestehende Kontakte zu Sponsoren, die reaktiviert werden können?
4. Gibt es Vereinsmitglieder, die Kontakte zu potentiellen, neuen Sponsoren haben?



SO PRÄSENTIERE ICH MEINE SPONSOREN AUF DER ANLAGE

- Logo-Einbindung in der medialen Kommunikation
- Einbindung auf Social Media
- Namentliche Erwähnung im Eventnamen („sponsored by“)
- Eigenen Programmpunkt bei der Saisonöffnung
- Ansprechpartner:innen sind vor Ort
- Bei der Siegerehrung, falls Sachpreise zur Verfügung stehen
- Banner
- Aufsteller (z.B. Beach Flag)

Foto von mediensturmer auf Unsplash



UNSERE ANREGUNGEN

MIKROSPONSORING

Mit kleinsten Beträgen können kleine Betriebe oder auch Privatpersonen zu deinen Unterstützern werden. Wichtig ist hierbei, dass sie sich persönlich angesprochen fühlen.

Das kann dir zum Beispiel über die Einführung eines „Spendeshops“ gelingen.

UNSERE ANREGUNGEN

SACHSPENDEN

Dein **Aktionstag** bietet einfache Anschlusspunkte für potenzielle Sponsoren.

Du kannst etwa einen Supermarkt in der Nähe fragen, ob er sich mit einer Obst- und Wasserausgabe auf der Vereinsanlage präsentieren möchte. Ein Metzger könnte das Grillgut zur Verfügung stellen, eine Konditorei eine Torte, ein Sportladen könnte neue Bälle oder T-Shirts spendern, die Hausbank könnte Pokale oder Medaillen stiften und mit ihrem Logo versehen.

UNSERE TIPPS

- Kommt es zur Kooperation, sollten die gegenseitigen Leistungen schriftlich festgehalten werden. Pflege auch nach einem gemeinsamen Event weiter Kontakt.
- Es ergibt Sinn, den Sponsoren feste Ansprechpartner:innen zuzuweisen und im Gespräch zu bleiben.
- Schicke deinen Sponsoren im Anschluss an die Veranstaltung Fotos von ihren Aktivitäten als Danksagung!

