

DEUTSCHLAND
**SPIELT
TENNIS**

PREMIUM-PARTNER



GENERALI

PRESSEARBEIT

UNSERE TIPPS IM KURZÜBERBLICK

STAND: FEBRUAR 2023

WARUM PRESSEARBEIT?

Pressearbeit ist ein wichtiger Aspekt der Öffentlichkeitsarbeit. Unterschiedlichste Medien können durch klassische PR-Instrumente, wie der Pressemitteilung oder einem Presseverteiler, mit Informationen versorgt werden – das alles ohne Kosten für deinen Verein! Plattformen mit denen du über deine Saisoneroöffnung im Rahmen von Deutschland spielt Tennis sprechen kannst, sind lokale Medien wie Zeitungen, Radios, lokale Fernsehstationen oder Internet-Blogs.

Das sind die wichtigsten Ziele deiner Pressearbeit:

- Steigerung der Bekanntheit deines Vereins
- Positive Meinungsbildung über deinen Verein
- Aufmerksamkeit für dein Event erlangen
- Lokales Networking
- Umfangreiche Informationsübermittlung

Foto von www.stadt-kurier.de/kaarst/deutschland-spielt-tennis-tennisclub-gruen-weiss-buettgen-spielt-mit_aid-68185043

STADT-KURIER **STADT-SPIEGEL** Partner von **RP ONLINE**

NEUSS **KAARST** BLAULICHT BABY DER WOCHE MÖBEL SCHAFFRATH E-PAPER BRAUCHTUM

„Deutschland spielt Tennis“

19. April 2022 um 10:52 Uhr | Lesedauer: Eine Minute



„Deutschland spielt Tennis“ – Der Tennisclub Grün-Weiß Büttgen spielt mit. Foto: Pixabay/Hans Markutt

Büttgen. Auch im Jahr 2022 setzen wieder zahlreiche Tennisvereine in ganz Deutschland unter dem Motto „Deutschland spielt Tennis“ ein Zeichen für den Tennissport und eröffnen ab dem 23. April gemeinsam die Sommersaison. Auch in Büttgen können Tennisinteressierte am Samstag, 30. April, ab 10 Uhr, die verschiedenen Facetten des Tennissports mit vielen Attraktionen und Angeboten erleben.

DIE WICHTIGSTEN LOKALEN MEDIEN IM ÜBERBLICK

- Zeitungen und Anzeigenblätter
- Radios
- TV-Sender
- Podcasts
- Social Media-Seiten und Blogs
- Facebook Gruppen
- Eventkalender

Foto von <https://www.tc-dettingen-wallhausen.de/jugend/2021/7/24/mottotag-im-rahmen-deutschland-spielt-tennis-1>

BEZIRK 4
SCHWARZWALD/BODENSEE

Pressewart:
Jürgen Müller
Tel.: 01 70 2941965
Mail: m.mueller@bzv-bezirk4.de

Das Programm der Ballschule Heidelberg beinhaltet, dass die Kinder spielerisch an den Umgang mit verschiedenen Bällen herangeführt werden

Mottotag beim TC Dettingen-Wallhausen

TENNISNACHWUCHS HAT JEDE MENGE SPASS

Text und Bilder: Marianne Rinke

Zum ersten Mal veranstaltete der TC Dettingen-Wallhausen einen Tag speziell für die Kinder.

Nach dem Motto „Deutschland spielt Tennis“ suchte der Verein nach Möglichkeiten, die zurückliegenden, schweren Zeiten durch Corona in irgendeiner Art und Weise zu kompensieren. Schnell wurde klar, dass man mit einem „Kids Day“ zwei Fliegen mit einer Klappe schlagen könnte. Einmal bietet man den Kindern nach vielen Monaten Zwangspause, die Möglichkeit, sich an der frischen Luft mit anderen Kindern treffen wie auch bewegen zu können und zum anderen bekommt der Club dadurch die Chance, die Jungen und Mädchen für den Tennissport zu begeistern.

Unter der Anleitung von Cathleen Ulrich, die die Lizenz der Ballschule Heidelberg innehat, wurden die Youngsters professionell geführt.

Wie sich am 19. Juni herausstellte, ging die Rechnung voll auf. Innerhalb einer Woche hatten sich 50 Kinder im Alter zwischen 4 und 12 Jahren angemeldet, sogar ein Elternteil zeigte Interesse am Breitensportprogramm. Durch eine altersgerechte Gruppeneinteilung und entsprechende, schwierige Ballspiele waren die Kinder hervorragend motiviert und zeigten viel Spaß am Programm.

Es war ein heißer, sonniger Junitag, so dass sich der Nachwuchs nach zwei Stunden durch das Anstellen der Sprinkleranlage abkühlen konnten. Mit einem Eis als Belohnung für das großartige Mitwirken gingen alle Kinder vom Platz und mit ihren Eltern ins Wochenende.

22

BADENTENNIS 8/2021

UNSER TIPP

Erstelle ein Informationspaket, um die jeweiligen Ansprechpartner:innen einheitlich über deine Saisonöffnung zu informieren.

WAS MUSST DU BEI DER PRESSEARBEIT BEACHTEN?

Zuallererst solltest du eine:n Verantwortliche:n für deinen Verein bestimmen. Ein:e feste:r Ansprechpartner:in für Medienvertreter:innen in deiner Region kann die Zusammenarbeit mit dem medialen Umfeld für beide Seiten sehr erleichtern. Natürlich wäre es schön, wenn du jemanden mit journalistischer Erfahrung bei dir im Verein hast.

Achte unbedingt darauf, dass dein:e Medienverantwortliche:r immer gut von euch informiert ist und koordiniere Pressetermine stets über sie:ihn. Deine Ansprechperson für Medienfragen sollte auf der Vereins-Website zu finden sein.



DIE WICHTIGSTEN AUFGABEN DER PRESSEARBEIT

- ✓ Plane deine PR-Maßnahmen und Themen mittelfristig – Mit entsprechenden Planungen für die PR-Maßnahmen / Themen verschaffst du dir einen Überblick und kannst gezielt vorgehen.
- ✓ Erstelle einen Medienverteiler – Der Medienverteiler hilft dir deine Kontakte zu bündeln und direkt zu erreichen.
- ✓ Pflege deine Medienkontakte – Halte in regelmäßigen Abständen Kontakt zu deinen Ansprechpartner:innen.
- ✓ Verfasse fertige Texte – Mit vorgefertigten Presseberichten nimmst du deinen Ansprechpartner:innen Arbeit ab.
- ✓ Konzipiere eine geschlossene Kampagne für deine Saisonöffnung
- ✓ Beschaffe Dir Bild- und Bewegtbildmaterial aus den letzten Jahren und archiviere es gut
- ✓ Informiere auf eurer Website und stelle Presstexte zur Verfügung – Spiegle diese Texte auch gerne in deinen Social Media Kanälen
- ✓ Aufarbeitung von Informationen zur Saisonöffnung für die Presse – Bereite im Nachgang zu deiner Saisonöffnung Informationen auf, um die lokale Aufmerksamkeit weiterhin hochzuhalten.

SO FUNKTIONIERT GUTE PRESSEARBEIT

Erstelle einen
Presse-Verteiler
mit lokalen
Medien

Schreibe eine
Pressemitteilung
zu deiner
Saisoneröffnung

Informiere die
Medien 2-3
Wochen vor der
Aktion mithilfe
einer
Pressemitteilung

Rufe eine Woche
vor deiner
Saisoneröffnung
bei den Medien an
und frag nach
einem Vorbericht

Organisiere
eine:n Fotograf:in
– vielleicht
findest du eine:n
im Verein.

Verfasse eine
Pressemitteilung
vom Event und
versende sie an
deinen Verteiler

Betreue eventuell
anwesende
Journalist:innen

Halte Kontakt zu
den
Journalist:innen

IM VORFELD DEINER AKTION

AKTIONSTAG

NACH DEINER
AKTION

UNSERE TIPPS

Vorlagen für eine Pressemitteilung findest du, nach erfolgreicher Anmeldung, [hier](#).
Frage in deinem Verein, ob Mitglieder Pressekontakte haben, die dir weiterhelfen könnten.

SO KANN DEINE PRESSEMITTEILUNG IM VORFELD DER SAISONERÖFFNUNG AUSSEHEN

> Vereinslogo
TC Musterstadt <

Presseinformation

> Tag, Monat, Jahr<

Deutschland spielt Tennis – Der > **TC Musterstadt** < spielt mit

> **Musterstadt** < - Auch im Jahr > **Jahr** < setzen wieder zahlreiche Tennisvereine in ganz Deutschland unter dem Motto Deutschland spielt Tennis ein Zeichen für den Tennissport und eröffnen ab dem 22. April gemeinsam die Sommersaison.

Auch in > **Musterstadt** < können Tennisinteressierte am > **Tag, Monat, 2023**< die verschiedenen Facetten des Tennissports erleben. Der > **TC Musterstadt** < zeigt auf seiner Anlage, warum das Spiel mit dem gelben Filzball einfach Spaß macht, und präsentiert den Besucher:innen der Vereinsanlage in der > **Musterstraße, PLZ, Ort** < ein ebenso umfangreiches wie attraktives Tennis-Programm zum Zuschauen und Mitmachen.

> *Hier hat der TC Musterstadt die Gelegenheit, seine:n Vorstandsvorsitzende:n zu Wort kommen zu lassen und sein Programm vorzustellen, mit denen er die Menschen in seinem Einzugsgebiet auf seine Anlage locken und für eine Mitgliedschaft begeistern will: DTB Tennis-Sportabzeichen, Beach Tennis, Cardio Tennis, Talentino, Schnuppertraining, Schaukampf, Kleinfeldtennis, etc. <*

Die bundesweite Saisoneroöffnung im Rahmen von „Deutschland spielt Tennis“ findet 2023 bereits zum 17. Mal statt. Seit der Premiere im Jahr 2007 haben jeweils mehr als 2.000 Vereine an der deutschlandweiten Saisoneroöffnung teilgenommen und mit kreativen Ideen sowie einem breit gefächerten Angebot neue Mitglieder gewinnen können.

An diesen Erfolg wollen der Deutsche Tennis Bund und der > **TC Musterstadt** < in diesem Jahr gemeinsam anknüpfen.

Mehr Informationen zu „Deutschland spielt Tennis“ gibt es im Internet unter www.deutschlandspielttennis.de.

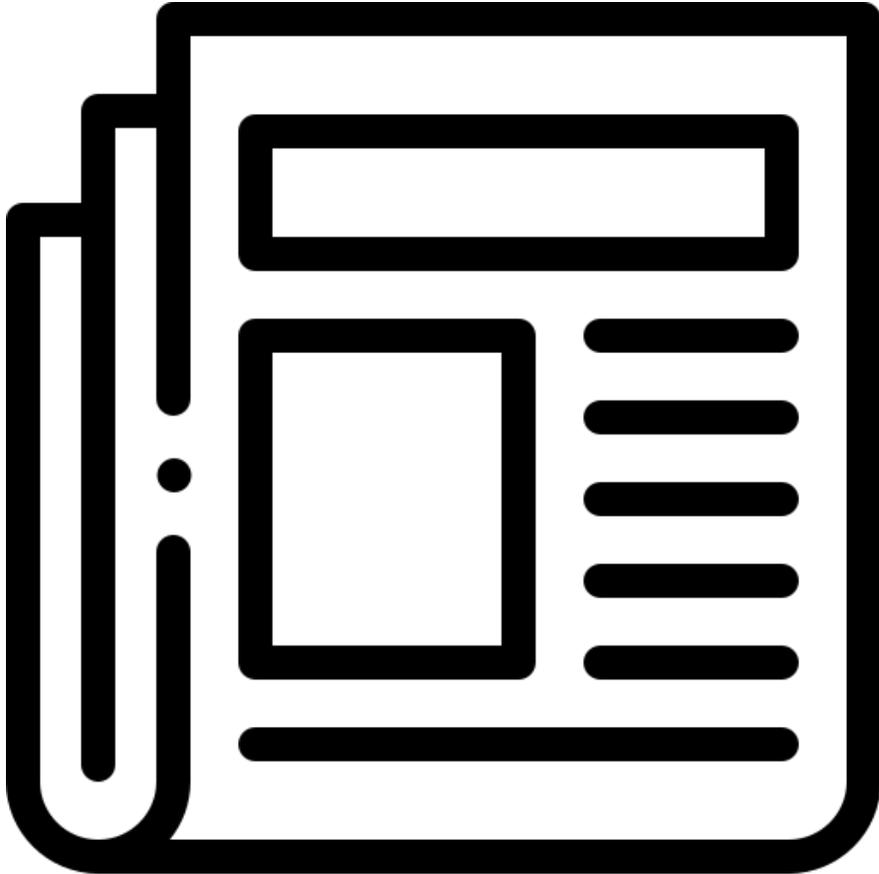
Bei Fragen zum Aktionstag des > **TC Musterstadt** < wende dich bitte an

> **Name Ansprechpartner** <

> **Anschrift** <

> **Kontakmöglichkeit, zum Beispiel Telefon oder E-Mail** <

SPECIAL: DEINE SONDERSEITE IN DER ZEITUNG



Medien bieten zum großen Teil Sonderseiten und Advertorials an. Diese Sonderseiten kosten meist einen überschaubaren Geldbetrag, garantieren dir aber eine umfangreiche Berichterstattung. Um die Kosten zu stemmen, gibt es meist einfache Lösungen: Frage bestehende Sponsoren oder Partner. Vielleicht arbeiten deine Mitglieder bei Unternehmen, die durch eine Anzeige auf der Sonderseite unterstützen können. Das lokale Sportgeschäft oder Einzelhandelsgeschäft freut sich meist auch über Aufmerksamkeit auf einer solchen Seite. Für dich bietet sie die Möglichkeit deinen Verein und deine Saisonöffnung darzustellen.