

DEUTSCHLAND
**SPIELT
TENNIS**

PREMIUM-PARTNER



SOCIAL MEDIA

SO NUTZT DU INSTAGRAM UND CO. FÜR DEINE SAISONERÖFFNUNG

STAND: FEBRUAR 2023

WARUM IST SOCIAL MEDIA WICHTIG FÜR DEINE SAISONERÖFFNUNG



Social Media eignet sich hervorragend, um sich mit Mitgliedern und Interessenten auszutauschen. Du kannst deinen Verein und deine Aktionen im Rahmen von Deutschland spielt Tennis präsentieren und kommunizieren.



Über die sozialen Netzwerke hast du eine gute und mit relativ wenig Aufwand verbundene Möglichkeit, Interessierte für deine Saisonöffnung zu gewinnen. Wir zeigen dir, wie das geht.

UNSERE TIPPS

- *Lege eine:n Social Media-Beauftragte:n im Verein fest, der sich um die Inhalte auf deinen Kanälen kümmert.*
- *Gib dir selbst Freiräume und finde heraus, welche Inhalte bei deinen Mitgliedern und Interessenten gut ankommen. Sei zudem locker in der Kommunikation und zeige deinen Verein so, wie er ist.*

WAS IST INSTAGRAM?

“(Bewegt-)Bilder sagen mehr als tausend Worte“, das könnte man als Motto von Instagram formulieren. Auf der Social Media Plattform kannst du deinen Verein kreativ und mit hoher Frequenz über Bilder und Videos präsentieren und so einen Einblick in das Vereinsleben geben. Viele Tennisclubs haben auch heute schon eine eigene Präsenz in dem Netzwerk.



WAS MUSST DU BEI EINEM INSTAGRAM-POST BEACHTEN?

Wähle ein hochwertiges Motiv und das richtige Format aus, um den Unterhaltungswert zu erhöhen. (Feed: 1080x1350px; Carousel: 1080x1080px)

Schreibe einen begleitenden Text, um dein Bild zu moderieren und ggf. Hintergrundinformationen zu liefern. Emojis können dabei auflockern.

Kombiniere populäre mit eigenen Hashtags, um gefunden zu werden und gleichzeitig besonders zu bleiben.

Nutze den richtigen Zeitpunkt, um möglichst viele Nutzer:innen zu aktivieren und einen Fokus zu schaffen. Eine Redaktionsplanung hilft dir dabei.

Sei kreativ, humorvoll und erfrischend, um deinen Social Media Auftritt einzigartig zu machen. Story-Formate können deine Präsenz beleben.

Weitere Tipps und Tricks sowie Motivvorlagen haben wir dir, nach erfolgreicher Anmeldung, [hier](#) zur Verfügung gestellt.



WAS IST FACEBOOK?

Über Facebook kannst du die wichtigsten Informationen mit Bildern oder Videos kombinieren und mit deinen Mitgliedern und Interessenten teilen. Zudem bietet Facebook die Möglichkeit, Veranstaltungen zu erstellen und viele Leute mit geringem Aufwand zu informieren und zu deinen Veranstaltungen, wie z.B. der „Deutschland spielt Tennis – Saisonöffnung“, einzuladen.



WAS MUSST DU BEI EINEM FACEBOOK-POST BEACHTEN?

Schaffe einen visuellen Reiz und setze auf eine hochwertige Bildauswahl im richtigen Format. (Feed: 1200x630px)

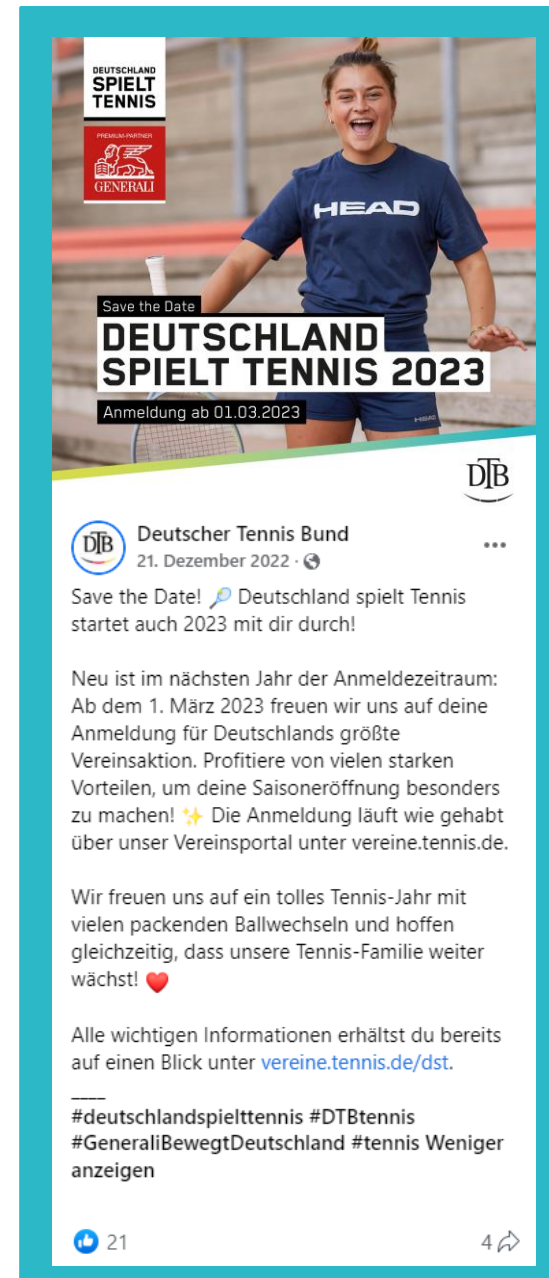
Bringe die wichtigsten Informationen kurz und präzise auf den Punkt. Versuche dabei spannend zu schreiben, um Aufmerksamkeit zu schaffen.

Integriere Interaktionsmöglichkeiten und moderiere diese im Kommentarbereich. Emojis und GIFs helfen bei positiven Kommentaren.

Nutze den perfekten Zeitpunkt, um so viele Nutzer:innen zu erreichen und für deine Inhalte im Posting zu begeistern.

Integriere einen Link, um die Nutzer:innen vom Posting zu deiner Webseite zu führen.

Weitere Tipps und Tricks sowie Motivvorlagen haben wir dir, nach erfolgreicher Anmeldung, [hier](#) zur Verfügung gestellt.



INSTAGRAM REELS

DER NEUE TREND

Was sind Reels?

Reels haben sich auf Instagram als Trendformat etabliert. Auf Social Media werden sie als kurze Multi-Clip-Videos verstanden. Kurze Schnitte mit der Kombination aus Musik und Schrift sollen die Nutzer:innen in einer ca. 30-sekündigen Video-Sequenz unterhalten.

Die wichtigsten Tipps für dein Reel:

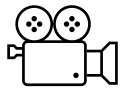
1. Überlege dir ein Inhaltskonzept
2. Du kannst Bilder und Videos in ein Reel integrieren
3. Sei kreativ und nutze Tools wie Filter, Musik, Text-Einblendungen und Zeitraffer
4. Setze „schnelle“ Schnitte ein
5. Beobachte Trends
6. Entwickle deinen Stil



IDEEN FÜR DEINE REDAKTIONSPLANUNG



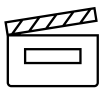
Schalte deine lokale Zeitung ein, um deiner Saisonöffnung noch mehr Aufmerksamkeit zu schenken. Dokumentiere dies auf Social Media und markiere die Zeitung als Co-Autor.



Begleite deine Vorbereitungen für die Saisonöffnung auf Social Media und entfache eine erste Euphorie. Am Besten natürlich im Bewegtbild!



Sei kreativ und erzähle, was deinen Verein so besonders macht.



Bei der Saisonöffnung können durch Live-Elemente viele lustige und spannende Momente entstehen.



BEISPIELHAFTER SOCIAL MEDIA REDAKTIONSPLAN

Datum	Thema / Umsetzung	Kanal	Motiv	Post durch
1. März	Wir sind zu Deutschland spielt Tennis angemeldet	FB / Insta	Deutschland spielt Tennis Motiv vom DTB	Max
15. März	Die Vorbereitungen laufen	Insta	Kurzes Video von eurer Orga-Sitzung	Luisa
23. März	Ankündigung Saisoneroöffnung auf Social Media	FB / Insta	Grafik ggf. Deutschland spielt Tennis Motiv vom DTB	Luisa
10. April	Die ersten Programmpunkte stehen fest	Insta	Aufsager vom Orga-Team	Max
10. April	Die ersten Programmpunkte stehen fest	FB	Kurzer Text mit Link zur Website	Luisa
10 Tage vorher	Countdown zur Saisoneroöffnung	FB / Insta	Grafik ggf. Deutschland spielt Tennis Motiv vom DTB	Luisa
5 Tage vorher	Seid ihr bereit: Programm aufzeigen	Insta	Aufsager vom Orga-Team	Max
5 Tage vorher	Seid ihr bereit: Programm aufzeigen	FB	Kurzer Text mit Link zur Website	Max
3 Tage vorher	Letzte Infos: Uhrzeit / Ort / Das Wichtigste	FB / Insta	Grafik ggf. Deutschland spielt Tennis Motiv vom DTB	Luisa
1 Tag vorher	Morgen ist es soweit: Kommt vorbei	FB / Insta	Grafik ggf. Deutschland spielt Tennis Motiv vom DTB	Max
Saisoneroöffnung	Story von der Saisoneroöffnung: Aufruf kommt vorbei	Insta	Bewegtbild vom Event	Max / Luisa
Nach dem Event	Reel mit besten Impressionen	Insta	Bewegtbild vom Event	Max / Luisa
Nach dem Event	Bildergalerie mit besten Impressionen	FB / Insta	Bilder vom Event	Max / Luisa

DEUTSCHLAND
SPIELT
TENNIS

PREMIUM-PARTNER



**KLEINER MANN,
GROSSER SPORT**

SOCIAL MEDIA VORLAGEN

FÜR DEINEN ONLINE-AUFTRITT

Ohne viel Arbeit - Social Media umsetzen.

Diverse Motive stehen für dich bereit und du kannst frei auswählen, welches Motiv du für welchen Aufruf nutzen möchtest.

Deine Ansprache steht im Fokus, denn du kannst mit deinem individuellen Text Mitglieder sowie Interessierte und potenzielle Neumitglieder direkt ansprechen.

Die digitalen Vorlagen findest du in verschiedenen Formaten für Instagram und Facebook, nach erfolgreicher Anmeldung, [hier](#) und im [Downloadbereich](#) des Vereinsportals.

Zudem stehen dir die Motive in unserem [DTB Online-Shop](#) als Plakate oder Flyer zur Verfügung. Dort hast du die Möglichkeit, deine Kommunikationsmaterialien zu individualisieren und frisch gedruckt nach Hause zu bestellen. So kannst du die Motive auch direkt im Vereinsheim platzieren.

DEINE DIGITALEN VORLAGEN 2023



BEST PRACTICE POSTS ZUR SAISONERÖFFNUNG

sg_schorndorf Folgen ...

DEUTSCHLAND SPIELT TENNIS
PREMIUM-PARTNER
GENERALI

Im Sportpark Rems
21. Mai, 15 bis 18 Uhr

KOMM RAUS ZUM SPIELEN!
Die SG bewegt Schorndorf

Gefällt 21 Mal
sg_schorndorf +++ Deutschland spielt Tennis +++

Im Rahmen des bundesweiten Aktionstages „Deutschland spielt Tennis“ veranstaltet unsere Tennisabteilung am 21. Mai eine Saisonöffnungsfeier mit Tag der offenen Tür. Von 15 bis 18 Uhr sind dazu interessierte Kinder, Jugendliche und Erwachsene herzlich eingeladen, erste Praxisversuche zu starten. Mit Kaffee, Kuchen, Gebrülltem und einem vielseitigen Getränkeangebot ist für das leibliche Wohl gesorgt.

bwstolberg Folgen ...

DEUTSCHLAND SPIELT TENNIS
PREMIUM-PARTNER
GENERALI

#DeutschlandSpieltTennis

**AUF DIE PLÄTZE!
FERTIG! LOS!**

Gefällt 19 Mal

bwstolberg Am 17.07.2022 ist Tag der offenen Tür im Rahmen der Aktion #deutschlandspielttennis. Ab 11 Uhr unsere Tore und bieten dir die Möglichkeit auszuprobieren und uns kennen zu lernen. Bring gerne deine beste Freundin, deinen besten Freund oder deine Familie mit!

Zeit: 17.07.2022, 11:00 - 15:00 Uhr*

Adresse:
Hammerberg 19

tcrotweissoberkirchen Folgen

DEUTSCHLAND SPIELT TENNIS
PREMIUM-PARTNER
GENERALI

#DeutschlandSpieltTennis

**ENDLICH
FEIERABEND!**

DEUTSCHLAND SPIELT TENNIS
PREMIUM-PARTNER
GENERALI

#DeutschlandSpieltTennis

**29.5. ab 11 Uhr
in Bad Sachsa**

NEUESTE FOTOS
#deutschlandspielttennis

rot_weiss_hildesheim Folgen

DEUTSCHLAND SPIELT TENNIS
PREMIUM-PARTNER
GENERALI

#DeutschlandSpieltTennis

**DEIN ZWEITES WOHN-
ZIMMER IST ZURÜCK!**

WAS IST TIKTOK?

Die Video-App TikTok hat sich zu einer zentralen Social Media Plattform für die junge Generation entwickelt. Kurze, meist mit dem Handy gedrehte Videos sind das Aushängeschild der App.

Auf TikTok zählt jede Sekunde, da du für das Einsetzen deiner Videos maximal 15 Sekunden hast. Diese kreativ mit Inhalten zu bespielen, ist eine Herausforderung, die viele Nutzer:innen unterschiedlich interpretieren. Je höher der Kreativitätsgrad desto schneller der Erfolg deiner Inhalte, die im besten Falle einen Trend auslösen.

Die Bereiche Comedy und Sport sind auf TikTok sehr beliebt und eine Kombination aus beiden bilden unsere Empfehlung für deinen Inhalt ab. Verschiedene Effekte wie Filter, Zeitraffer oder Zeitlupe ermöglichen deinem Verein eine einfache und kreative Bearbeitung deiner Videos.

Im Anschluss kannst du diese auf deinem TikTok-Kanal posten oder auch auf Instagram oder Facebook hochladen.

Alle Informationen zu der Video-App findest du [hier](#).



UNSER PRO TIPP: SOCIAL AD KAMPAGNEN

Um noch mehr Aufmerksamkeit für deinen Kanal zu gewinnen, eignet sicher unser *Pro Tipp!*

Das Werben mit Anzeigen in sozialen Netzwerken hilft dir deine Präsenz auf der jeweiligen Plattform zu sichern, da deine Beiträge in der Folge Nutzer:innen ausgespielt werden, die dir (noch) nicht folgen.

Mit dem entsprechenden Posting, das du bewirbst, kannst du über das Definieren von Zielgruppen deinen Aktionstag lokal und für alle Tennisinteressierten noch bekannter machen. So werden noch mehr Spieler:innen für deinen Aktionstag aktiviert, was sich in der Folge auch positiv auf deine Mitgliederzahl auswirken kann.

