

DEUTSCHLAND
**SPIELT
TENNIS**

PREMIUM-PARTNER



Sport News

#DeutschlandSpieltTennis

PRESSEARBEIT

VON A BIS Z

STAND: FEBRUAR 2021

DEUTSCHLAND SPIELT TENNIS – VON A BIS Z

STAND: FEBRUAR 2021

ALLE THEMEN AUF EINEN BLICK

WAS IST „DEUTSCHLAND SPIELT TENNIS“?

TENNIS & CORONA

TIPPS ZU ORGANISATION

PRESSEARBEIT

SOCIAL MEDIA

MARKETING

SPONSORING

AKTIONSIDEEN

HÄUFIGE FRAGEN

PRESSEARBEIT

In diesem Abschnitt findest du alles wichtige zum Thema Pressearbeit und wie du diese optimal nutzen kannst um Aufmerksamkeit auf deinen Verein zu lenken. Weitere Informationen findest du [hier](#) in unserem Leitfaden für Pressearbeit.

Informationen und Leitfäden zu allen Themen findest du [hier](#).

"Deutschland spielt Tennis"

TC Rahrachtal beteiligt sich an bundesweiter Aktion

21.07.2020 - 14:30



Der TC Rahrachtal richtete im Rahmen der bundesweiten Aktion "Deutschland spielt Tennis" einen Schnuppertraining für Kinder aus.

Rahrachtal - Unter dem Motto „Wir sind auch am Ball“ beteiligt sich der TC Rahrachtal zum ersten Mal an der Aktion „Deutschland spielt Tennis“.

Der Corona-Pandemie und dem damit verbundenen „Lockdown“ fiel der obligatorische Saisonauftakt zum Opfer. Die Tennissaison begann erst Anfang Juni und dies unter besonderen Bedingungen.



WARUM PRESSEARBEIT?

Pressearbeit ist ein wichtiger Aspekt der Öffentlichkeitsarbeit. Unterschiedlichste Medien können durch klassische PR-Instrumente, wie der Pressemitteilung oder einem Presseverteiler, mit Informationen versorgt werden – das alles ohne Kosten für euren Verein! Plattformen mit denen ihr über eure Saisoneroöffnung im Rahmen von „Deutschland spielt Tennis“ sprechen könnt, sind lokale Medien wie Zeitungen, Radios, Lokale Fernsehstationen oder Internet-Blogs.

Das sind die wichtigsten Ziele eurer Pressearbeit:

- Steigerung der Bekanntheit deines Vereins
- Positive Meinungsbildung über deinen Verein
- Aufmerksamkeit für dein Event erlangen
- Lokales Networking
- Umfangreiche Informationsübermittlung

Ausführliche Erklärungen und Anleitungen findet ihr [hier](#) in unserem Pressearbeit-Leitfaden.

WAS MÜSST IHR BEI DER PRESSEARBEIT BEACHTEN?

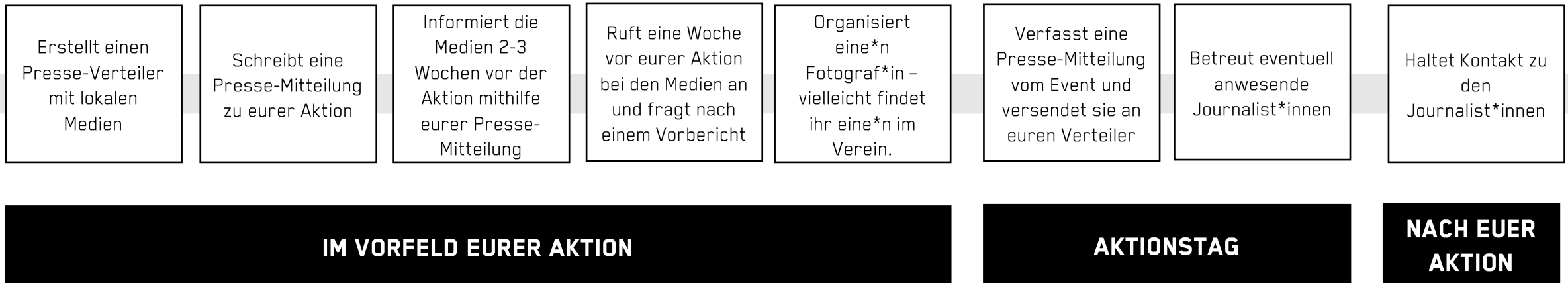
Zuallererst solltet ihr eine*n Presse-Wart*in für euren Verein bestimmen. Ein*e fester Ansprechpartner*in für Medienvertreter*innen in eurer Region kann die Zusammenarbeit mit eurem medialen Umfeld für beide Seiten sehr erleichtern. Natürlich wäre es schön, wenn ihr jemanden mit journalistischer Erfahrung bei euch im Verein habt. Achtet unbedingt darauf, dass eure*euer Medienverantwortliche*r immer gut von euch informiert ist und koordiniert Pressetermine stets über sie*ihn. Eure Ansprechperson für Medienfragen sollte auf eurer Website zu finden sein.

Diese Aufgaben hat der*die Presse-Wart*in:

- Erstellen eines Medienverteilers
- Pflege der Medienkontakte
- Verfassung von Presseberichten
- Planung und Durchführung von PR-Maßnahmen



SO FUNKTIONIERT GUTE PRESSEARBEIT

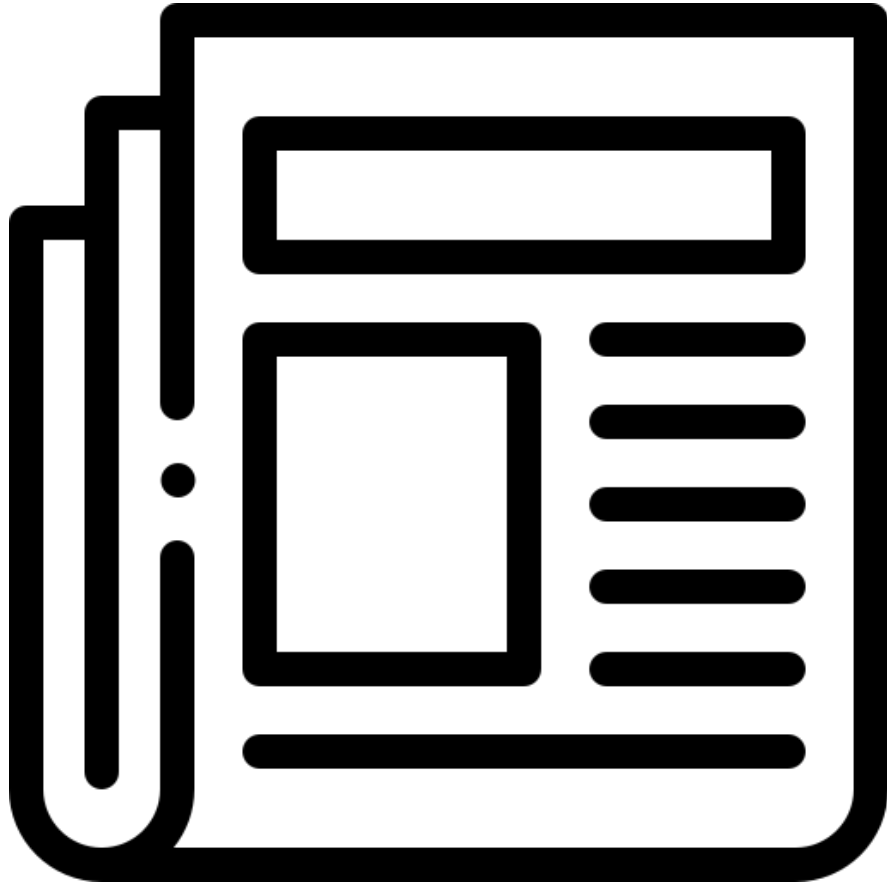


UNSERE TIPPS

Vorlagen für eine Presse-Mitteilung findet ihr [hier](#).

Fragt in eurem Verein, ob Mitglieder Presse-Kontakte haben, die euch weiterhelfen könnten.

SPECIAL: EURE SONDERSEITE IN DER ZEITUNG



Medien bieten zum großen Teil Sonderseiten und Advertorials an. Diese Sonderseiten kosten meist einen überschaubaren Geldbetrag, garantieren euch aber eine umfangreiche Berichterstattung. Um die Kosten zu stemmen, gibt es meist einfache Lösungen: Fragt bestehende Sponsoren oder Partner. Vielleicht arbeiten eure Mitglieder bei Unternehmen, die durch eine Anzeige auf der Sonderseite unterstützen können. Das lokale Sportgeschäft oder Einzelhandelsgeschäft freut sich meist auch über Aufmerksamkeit auf einer solchen Seite. Für euch bietet sie die Möglichkeit euren Verein und eure Aktion darzustellen.