

DEUTSCHLAND
**SPIELT
TENNIS**

PREMIUM-PARTNER



GENERALI

Sport News

#DeutschlandSpieltTennis

PRESSEARBEIT

VON A BIS Z

STAND: JANUAR 2022

DEUTSCHLAND SPIELT TENNIS – VON A BIS Z

STAND: JANUAR 2022

ALLE THEMEN AUF EINEN BLICK

WAS IST „DEUTSCHLAND SPIELT TENNIS“?

MITGLIEDERSERVICE

TIPPS ZU ORGANISATION

PRESSEARBEIT

SOCIAL MEDIA

MARKETING

SPONSORING

AKTIONSIDEEN

HÄUFIGE FRAGEN

PRESSEARBEIT

In diesem Abschnitt findest du alles wichtige zum Thema Pressearbeit und wie du diese optimal nutzen kannst um Aufmerksamkeit auf deinen Verein zu lenken. Weitere Informationen findest du [hier](#) in unserem Leitfaden für Pressearbeit.

Informationen und Leitfäden zu allen Themen findest du [hier](#).

Nachrichten aus Ihrem Ort

Eckernförder Zeitung ANMELDEN / REGISTRIEREN

LOKALES REGIONALES WELT SPORT TIPPS & TRENDS AUDIOTHEK ANZEIGEN ABO SERVICE EPAPER

Home > Lokales > Eckernförder Zeitung > TC Blau-Gelb Eckernförde bietet Tennis für Neueinsteiger an

START IN DIE SOMMERSAISON

TC Blau-Gelb Eckernförde bietet Tennis für Neueinsteiger an

von **Stefan Gerken** 10. Mai 2021, 18:00 Uhr



Trainer Jens Petersen (hinten) mit seinen Nachwuchsspielern des TC BG Eckernförde beim Hallentraining vor der Corona-Pandemie. Der Verein würde sich über Neueinsteiger sehr freuen. Egal ob Kinder oder Erwachsene.

Am 15. Mai können Interessierte sich zum kostenlosen Schnuppertraining anmelden.

ECKERNFÖRDE | Der TC Blau-Gelb Eckernförde bietet allen Interessierten zum Start in die Sommersaison am Sonnabend (15. Mai) in der Zeit von 12 bis 15 Uhr auf der Anlage am Lützowweg im Rahmen der Aktion „Deutschland spielt Tennis“ die Gelegenheit, die Attraktivität des Tennissports zu erleben und das

Top Nachrichten
Eckernförder Zeitung

CORONAIMPFUNGEN
01 Warum ein Impfskeptiker dem Druck nachgibt und sich

WARUM PRESSEARBEIT?

Pressearbeit ist ein wichtiger Aspekt der Öffentlichkeitsarbeit. Unterschiedlichste Medien können durch klassische PR-Instrumente, wie der Pressemitteilung oder einem Presseverteiler, mit Informationen versorgt werden – das alles ohne Kosten für deinen Verein! Plattformen mit denen du über deine Saisoneroöffnung im Rahmen von „Deutschland spielt Tennis“ sprechen kannst, sind lokale Medien wie Zeitungen, Radios, Lokale Fernsehstationen oder Internet-Blogs. Aber auch dein lokaler Sportbund, deine Kooperationspartner oder die Website deiner Stadt können gute Kanäle sein, um deinen Aktionstag bekannt zu machen.

Das sind die wichtigsten Ziele deiner Pressearbeit:

- Steigerung der Bekanntheit deines Vereins
- Positive Meinungsbildung über deinen Verein
- Aufmerksamkeit für dein Event erlangen
- Lokales Networking
- Umfangreiche Informationsübermittlung

Ausführliche Erklärungen und Anleitungen findest du [hier](#) in unserem Pressearbeit-Leitfaden.

WAS MUSST DU BEI DER PRESSEARBEIT BEACHTEN?

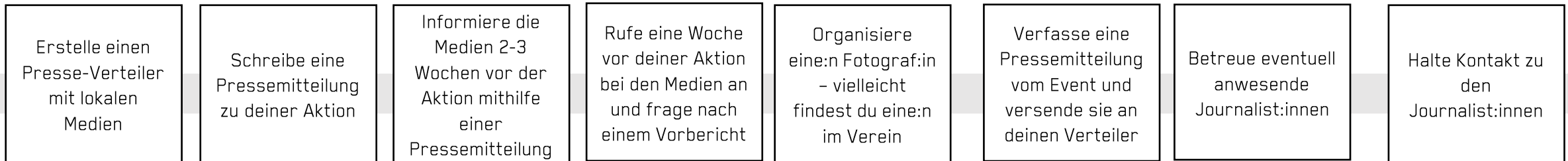
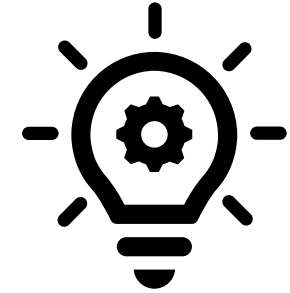
Zuallererst solltest du eine:n Presse-Wart:in für deinen Verein bestimmen. Ein:e feste:r Ansprechpartner:in für Medienvertreter:innen in deiner Region kann die Zusammenarbeit mit dem medialen Umfeld für beide Seiten sehr erleichtern. Natürlich wäre es schön, wenn du jemanden mit journalistischer Erfahrung bei dir im Verein hast. Achte unbedingt darauf, dass dein:e Medienverantwortliche:r immer gut von euch informiert ist und koordiniere Pressetermine stets über sie:ihn. Deine Ansprechperson für Medienanfragen sollte auf der Vereins-Website zu finden sein.

Diese Aufgaben hat der:die Presse-Wart:in:

- Erstellen eines Medienverteilers
- Pflege der Medienkontakte
- Verfassung von Presseberichten
- Planung und Durchführung von PR-Maßnahmen



SO FUNKTIONIERT GUTE PRESSEARBEIT



IM VORFELD DEINER AKTION

AKTIONSTAG

NACH DEINER AKTION



UNSERE TIPPS

Vorlagen für eine Presse-Mitteilung findest du [hier](#).

Frage in deinem Verein, ob Mitglieder Presse-Kontakte haben, die dir weiterhelfen könnten.

SPECIAL: DEINE SONDERSEITE IN DER ZEITUNG



Medien bieten zum großen Teil Sonderseiten und Advertorials an. Diese Sonderseiten kosten meist einen überschaubaren Geldbetrag, garantieren dir aber eine umfangreiche Berichterstattung. Um die Kosten zu stemmen, gibt es meist einfache Lösungen: Frage bestehende Sponsoren oder Partner. Vielleicht arbeiten deine Mitglieder bei Unternehmen, die durch eine Anzeige auf der Sonderseite unterstützen können. Das lokale Sportgeschäft oder Einzelhandelsgeschäft freut sich meist auch über Aufmerksamkeit auf einer solchen Seite. Für dich bietet sie die Möglichkeit deinen Verein und deine Aktion darzustellen.